

「オンラインマーケットプレイス協議会」の設立について

アマゾンジャパン合同会社、株式会社メルカリ、ヤフー株式会社、楽天株式会社は、オンラインマーケットプレイスを運営する事業者による消費者保護に係る自主的取組の促進や取組の改善に資する活動および情報提供等を通じて、消費者にとってより安心・安全な取引環境の構築に貢献し、オンラインマーケットプレイスの健全な発展を促すことを目的として、2020年8月24日に「オンラインマーケットプレイス協議会」を設立しました。

（設立の背景）

オンラインマーケットプレイスは、取引規模が年々大きく成長しており、消費者、個人や中小事業者を含む販売者の双方にとって重要な意味を持つものとなってきています。

オンラインマーケットプレイスが担う役割がより大きくなる中、今後も消費者に安心してオンラインマーケットプレイスをご利用いただくために、運営事業者は様々な改善を重ねるとともに、消費者への積極的な情報開示を含め、より一層充実した自主的な取り組みに努めていく必要があります。

このような背景から、オンラインマーケットプレイスを運営する事業者間で、情報交換を行い、互いに学びあい、積極的に外部への情報提供を行い、また行政機関とも連携することで、消費者にとってより安全・安心な取引環境を構築することが重要であると考え、「オンラインマーケットプレイス協議会」の設立に至りました。

（協議会の活動について）

今後、この協議会では、行政機関・消費者団体等のご協力を仰ぎながら、以下のような情報収集・情報提供や意見交換等を実施してまいります。

- オンラインマーケットプレイス運営事業者による消費者保護に係る自主的取組等に関する情報の収集および提供
- オンラインマーケットプレイスにおいて生じるトラブル等の情報収集
- 消費者にとって安全・安心な取引環境の構築における課題への対応策等の検討

等

(参加事業者)

現在は以下の会員にて構成されております。(五十音順)

アマゾンジャパン合同会社

株式会社メルカリ

ヤフー株式会社

楽天株式会社

(ウェブサイト)

URL : onlinemarketplace.jp

お問合せ先

info@onlinemarketplace.jp (一般社団法人 EC ネットワーク (事務局))